FORMATION OBLIGATOIRE ☐ OUI ■ NON

CONSTRUIRE UNE COMMUNICATION POSITIVE ENVERS LE GRAND PUBLIC

OBJECTIFS

> Maitriser une réelle stratégie de communication positive envers le grand public sur le métier d'éleveur.

> Faire face aux interpellations actuelles en adoptant des techniques adaptées, pertinentes et innovantes pour répondre aux enjeux des filières animale.

INTERVENANTS

Isabelle Clavier, formatrice et facilitatrice dans les organisations, conseil en développement et relations humaines
Christine Meymerit, formatrice dans le domaine de l'élevage

DATES(S) / LIEU / HORAIRES

> Dates à définir
> Lieu à définir
> 9h00 à 12h30 et 13h30 à 17h00

Siège
INTERFACE ELEVAGE
57 route de Samadet
64410 Arzacq-Arraziguet
interface-elevage.com

Responsable de formation, gérante de la société
Christine MEYMERIT
06 30 49 54 43
interface.elevage@orange.fr

Accueil téléphonique, assistante de formation, contact pour inscription
Emilie LARRAS
07 88 72 62 28
formation.interface.elevage@gmail.com

CONSTRUIRE UNE COMMUNICATION POSITIVE ENVERS LE GRAND PUBLIC

COMMUNICATION - RELATIONNEL - ORGANISATION

PROGRAMME

Jour 1

> Interpellations et controverses actuelles, Restitution des travaux ACCEPT, enjeux sur les 4 désaccords avec le citoyen consommateur autour de l'élevage, les conditions animales, approche du bien-être animal : modalités et solutions proposées

> La communication non-violente (CNV) : méthodologie- intérêts

Adopter une posture d'écoute et de dialogue en utilisant son expérience et son vécu avec la CNV, savoir parler de son métier avec la CNV

Jour 2

> La communication non-violente (CNV) : approfondissement, mise en application

Bâtir un argumentaire personnel adapté à la situation professionnelle rencontrée en utilisant la CNV, distinction entre communication professionnelle et grand public, une communication défensive et proactive.

> Elaborer une stratégie de communication

Exemple de communication positive par témoignages ; sur les réseaux sociaux, fermes ouvertes, restauration et autre..., échanges d'expériences, exercice de médiatraining, concevoir un plan d'actions adapté à la situation des participants, bilan de formation.

DURÉE
2 JOURS
(14 HEURES)

PUBLIC
AGRICULTEURS ET SALARIÉS AGRICOLES

PRÉ-REQUIS
AUCUN

PÉDAGOGIE
MÉTHODE PARTICIPATIVE ET ACTIVE, QUIZ, EXERCICE EN PETITS GROUPE, ÉCHANGES INTERACTIFS ENTRE PAIRS, TÉMOIGNAGES

EVALUATION DES ACQUIS
AUTODIAGNOSTIC EN DÉBUT ET FIN DE FORMATION

COÛT PÉDAGOGIQUE
• AGRICULTEUR : 180,83€ HT PAR PERSONNE ET PAR JOUR SOIT 217€ TTC PRIS EN CHARGE PAR VIVEA
• SALARIÉ AGRICOLE : 196€ HT PAR PERSONNE ET PAR JOUR SOIT 235,20€ TTC PRIS EN CHARGE PAR L'OPCO OCAPIAT.
• POUR LES AUTRES OPCO, NOUS CONSULTER

Pour réussir votre formation, notre organisme est en capacité d'adapter ses prestations aux éventuelles **situations de handicap**, temporaires ou permanentes. Une prise de contact est effectuée en amont afin d'étudier ensemble les possibilités d'accueil dans les **meilleures conditions**.

Indicateurs de performances : 95% taux de satisfaction des bénéficiaires, 95% de taux de conformité sur les objectifs pédagogiques annoncés, 728 bénéficiaires formés en 2025.

Les conditions générales d'utilisation (CGU) sont disponibles sur demande et sur notre site internet.